UKÁZKOVÝ AUDIT

Co na webu brání návštěvníkům udělat další krok

Praktický audit textů, důvěryhodnosti a cesty k poptávce.

AutomatizaceOnline.cz 20. 9. 2026 Ukázkový audit webu

Stav webu při zahájení auditu

Pro malé podnikatele a živnostníky

Váš web může říct víc. A srozumitelněji.

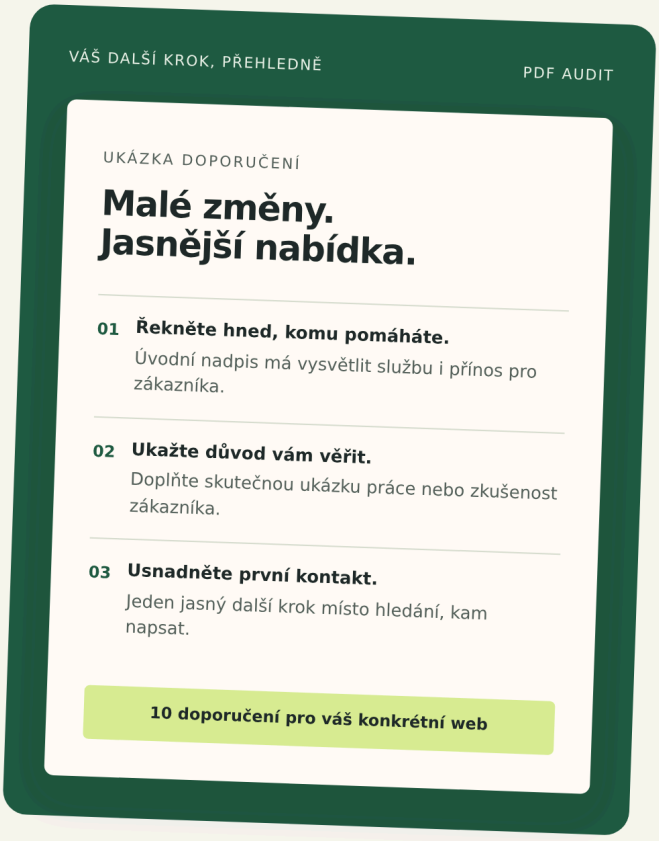
Praktický audit webu do 48 hodin. Dostanete PDF s 10 konkrétními doporučeními, jak zlepšit texty, důvěryhodnost a nabídku. Navíc tipy, kde vám AI může ušetřit čas.

Chci testovací audit →

Skutečný web. Konkrétní místa. Praktické změny.

První 3 testovací audity zdarma výměnou za zpětnou vazbu.

Bez hovoru. Bez technických keců. Prakticky.



Hlavní závěr během jedné minuty

Web nabídku vysvětluje srozumitelně. Největší prostor ke zlepšení je v důvěře před odesláním formuláře a v přesnějším prvním sdělení.

CO FUNGUJE

Jednoduchá nabídka

- Praktický audit do 48 hodin.
- Konkrétní PDF výstup.
- Bez schůzky a přístupů.
- Lidský jazyk.

CO BRZDÍ

Chybí silnější důkaz

- Obecnější headline.
- Málo důkazů kvality.
- Nejasná lidská kontrola.
- Formulář může působit delší.

CO ZMĚNIT PRVNÍ

Odstranit nejistotu

1. Zpřesnit hlavní sdělení.
2. Ukázat výstup a autora.
3. Usnadnit formulář.

Kontext ukázky: Tento audit vznikl během přípravy služby na vlastním webu AutomatizaceOnline.cz. Některá doporučení už byla následně zapracována, aby bylo vidět, že audit nemá skončit jen v PDF, ale má vést ke konkrétním úpravám.

Největší příležitost:
Odstranit nejistotu před odesláním formuláře.

První obrazovka musí odpovědět: proč pokračovat?



1. Hlavní sdělení je příjemné, ale příliš obecné

PROBLÉM

Slogan „Váš web může říct víc“ neříká sám o sobě, komu služba pomáhá a jaký problém řeší.

PROČ TO VADÍ

Neznámý návštěvník nemusí během několika vteřin pochopit, proč má pokračovat.

NAVRHOVANÁ ÚPRAVA

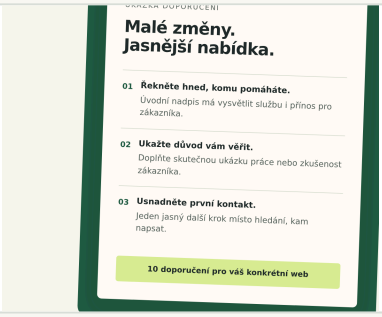
PŮVODNĚ:

„Váš web může říct víc. A srozumitelněji.“

NAVRHUJI:

„Zjistěte, co na vašem webu brání zákazníkům udělat další krok.“

DOPAD: VYSOKÝ **NÁROČNOST: NÍZKÁ**



2. CTA potřebuje snížit nejistotu

PROBLÉM

Není hned jasné, zda tlačítko něco objednává a proč je testovací audit zdarma.

PROČ TO VADÍ

Nejasnost v posledním kroku snižuje ochotu pokračovat.

NAVRHOVANÁ ÚPRAVA

Vysvětlit, že jde o první tři bezplatné audity výměnou za krátkou upřímnou zpětnou vazbu.

DOPAD: VYSOKÝ **NÁROČNOST: NÍZKÁ**

Důvěru tvoří skutečný výstup a člověk za službou

PODÍVEJTE SE NA KONKRÉTNÍ VÝSTUP

Ukázka auditu

Podívejte se, jak může vypadat výstup praktického auditu webu. Ukázka je vytvořená na tomto webu a slouží jako první pracovní příklad služby.

Stáhnout ukázku PDF

Ukázka není finální design. Slouží hlavně k představení rozsahu a stylu doporučení.

3. Ukázka výstupu je hlavní důkaz kvality

PROBLÉM
Bez konkrétní ukázky musí návštěvník věřit pouze slovnímu příslibu.

PROČ TO VADÍ
U nové služby bez referencí je skutečný výstup nejsilnějším důvodem k důvěře.

NAVRHOVANÁ ÚPRAVA
Ukázat náhled 2–3 stran a jasné CTA „Prohlédnout ukázkový audit“.

DOPAD: VYSOKÝ NÁROČNOST: STŘEDNÍ

PRAKTICKÝ POHLED, OSOBNÍ PŘÍSTUP

Kdo audit připravuje

Jsem Jakub. Několik let se věnuji správě webů, obsahu a praktickému využití AI. Na web se dívám očima běžného návštěvníka: jestli rychle pochopí nabídku, najde důvod věřit a ví, co má udělat dál.

Audit není automatická AI kritika. AI používám jako pomocníka pro rychlejší analýzu a návrhy, ale finální doporučení upravuji ručně tak, aby byla praktická a srozumitelná.

4. Jasně ukažte člověka za službou

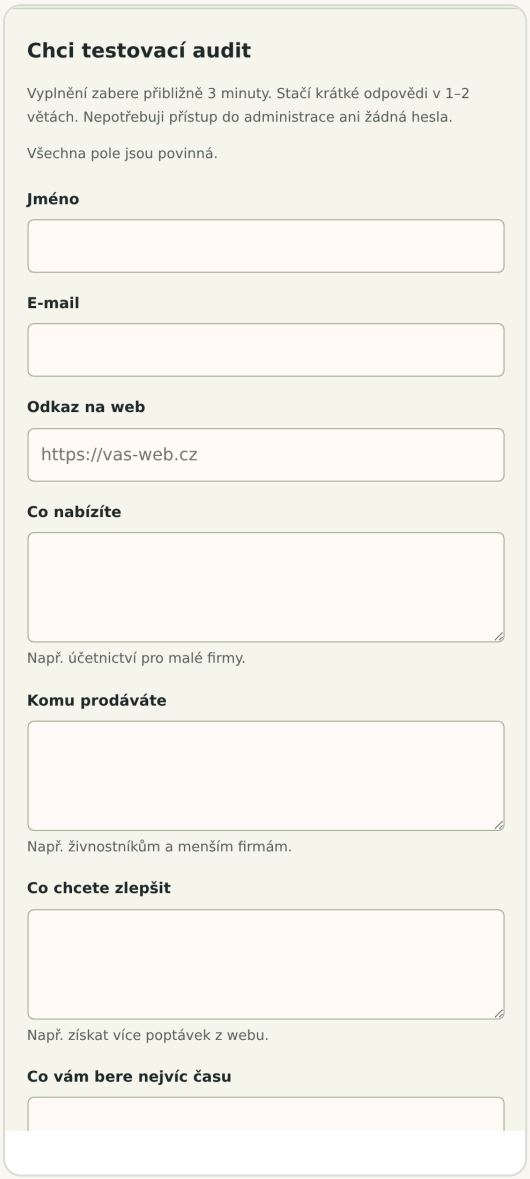
PROBLÉM
Návštěvník potřebuje vědět, kdo audit připraví a zda nejde o automatický AI report.

PROČ TO VADÍ
Anonymní službě se hůře svěřuje web i kontaktní údaje.

NAVRHOVANÁ ÚPRAVA
Představit Jakuba a vysvětlit, že AI pomáhá, ale doporučení prochází ruční kontrolou.

DOPAD: VYSOKÝ NÁROČNOST: NÍZKÁ

Formulář má působit kratší, než ve skutečnosti je



5. Otevřené otázky potřebují nápovědu

PROBLÉM
Několik otevřených polí může bez příkladů působit časově náročně.

PROČ TO VADÍ
Návštěvník neví, jak podrobně odpovědět, a může formulář opustit.

NAVRHOVANÁ ÚPRAVA
Uvést „Vyplnění zabere přibližně 3 minuty“, „Stačí 1–2 věty“ a ke každé otázce přidat konkrétní příklad.

DOPAD: VYSOKÝ | NÁROČNOST: NÍZKÁ

> **Co už funguje:** Formulář nevyžaduje přístup do administrace ani telefonát. Tyto informace je vhodné držet viditelně přímo nad poli.

Pochopení → Důkaz → Autor → Formulář

10 konkrétních změn podle priority

Začněte prvními třemi. Další změny mají smysl řešit až po dokončení základu.

#	Co změnit	Kde	Dopad	Náročnost
01	Zpřesnit hlavní sdělení	Hero	Vysoký	Nízká
02	Vysvětlit nabídku zdarma	Pod CTA	Vysoký	Nízká
03	Ukázat skutečný PDF výstup	Ukázka auditu	Vysoký	Střední
04	Představit autora a ruční kontrolu	O autorovi	Vysoký	Nízká
05	Upřesnit lhůtu „48 hodin“	Hero a proces	Střední	Nízká
06	Doplnit příklady odpovědí	Formulář	Vysoký	Nízká
07	Popsat postup po odeslání	U formuláře	Vysoký	Nízká
08	Doplnit provozovatele a soukromí	Patička	Střední	Nízká
09	Přidat referenci nebo „před / po“	Před formulářem	Vysoký	Střední
10	Propojit audit s praktickou AI	Výstup auditu	Střední	Nízká

Priorita není skóre. Vyjadřuje doporučené pořadí práce podle očekávaného dopadu a náročnosti.

3 místa, kde vám může AI ušetřit čas

Bez obecné teorie. Jen konkrétní pomoc v procesu přípravy auditu.

01

Zpracování nové poptávky

ČINNOST

Převod odpovědí z formuláře do přehledného zadání.

JAK POMŮŽE

AI shrne nabídku, cílovou skupinu a cíle klienta do jednotné osnovy.

PRVNÍ KROK

Po přijetí e-mailu vytvořit interní koncept a ručně jej zkontrolovat.

02

Návrh odpovědi klientovi

ČINNOST

Potvrzení přijetí a rekapitulace dalšího postupu.

JAK POMŮŽE

Připraví personalizovaný návrh e-mailu podle formuláře.

PRVNÍ KROK

Generovat jen návrh; odeslání pokaždé potvrdit ručně.

03

Kontrola kvality auditu

ČINNOST

Ověření, že doporučení jsou konkrétní a úplná.

JAK POMŮŽE

Zkontroluje, zda každý bod říká co, kde, proč a s jakou prioritou.

PRVNÍ KROK

Před odesláním spustit checklist; verdikt ponechat člověku.

Princip služby: AI připravuje podklady. Finální doporučení kontroluje a upravuje člověk.

Co udělat teď — a co nechat na později

Největší efekt přinese několik přesných kroků, ne kompletní redesign.

TENTO TÝDEN

3 nejdůležitější kroky

1. **Sjednotit hlavní sdělení.**
   Headline, podheadline, CTA a vysvětlení nabídky zdarma.
2. **Dokončit důkaz kvality.**
   Kvalitní PDF, náhled reportu a civilní představení autora.
3. **Otestovat celý formulář.**
   Mobil, validace, děkovací stránka, doručení a další postup.

POZDĚJI

Další užitečné kroky

- Doplnit první skutečnou referenci nebo anonymizované „před / po“.
- Ověřit pracovní ceny na reálných zájemcích.
- Připravit možnost pomoci se zapracováním změn.
- Až po validaci rozvíjet další obsah a služby.

Začněte prvními třemi kroky.
Není potřeba měnit celý web najednou.

audit@automatizaceonline.cz • AutomatizaceOnline.cz • Ukázkový audit